

Malla Curricular

1º - 8º SEMESTRE: PRIMER CICLO
9º - 10º SEMESTRE: SEGUNDO CICLO

| PRIMER SEMESTRE | SEGUNDO SEMESTRE | TERCER SEMESTRE | CUARTO SEMESTRE | QUINTO SEMESTRE | SEXTO SEMESTRE | SÉPTIMO SEMESTRE | OCTAVO SEMESTRE | NOVENO SEMESTRE | DÉCIMO SEMESTRE |
|--------------------------------|---|------------------------------|---------------------------|--|----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|--|-----------------------------------|
| ÁLGEBRA I | ÁLGEBRA II | CÁLCULO | UNIVERSIDAD Y ENTORNO | GESTIÓN PÚBLICA | ACCIÓN COMUNITARIA | AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO | CONTROL DE GESTIÓN | TÓPICOS I | AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS |
| TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN | INFORMACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO | ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA | ANÁLISIS MACROECONÓMICO I | SISTEMAS DE INFORMACIÓN I | SISTEMAS DE INFORMACIÓN II | GESTIÓN ESTRATÉGICA | JUEGO DE NEGOCIOS | TÓPICOS II | AUDITORÍA DE SIST. DE INFORMACIÓN |
| COMUNICACIÓN EFECTIVA | GESTIÓN DE ORGANIZACIONES I | GESTIÓN DE ORGANIZACIONES II | ANÁLISIS MICROECONÓMICO I | TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES | ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNACIONAL | FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS | ANÁLISIS ECONÓMICO ESTRUCTURAL | AUDITORÍA INTERNA | AUDITORÍA TRIBUTARIA |
| SOCIO ANTROPOLOGÍA CULTURAL | PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL | ELEMENTOS DE ECONOMÍA | GESTIÓN DE PERSONAS I | ANÁLISIS TRIBUTARIO | ESTADÍSTICA ECONÓMICA | ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE | GESTIÓN DE OPERACIONES II | ANÁLISIS DEL IMPUESTO A LA RENTA | CONTROL DE GESTIÓN AVANZADO |
| INDUCCIÓN A LA EMPRESA | METODOLOGÍA DE LA CONTABILIDAD | ANÁLISIS CONTABLE I | ANÁLISIS CONTABLE II | ANÁLISIS MACROECONÓMICO II | GESTIÓN POR COMPETENCIAS | MARKETING ESTRATÉGICO | GESTIÓN FINANCIERA DE LARGO PLAZO | ANÁLISIS DEL IMPUESTO A LAS VENTAS Y SERVICIOS | PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA |
| ASPECTOS LEGALES DE LA EMPRESA | | GESTIÓN DE COSTOS I | GESTIÓN DE COSTOS II | ANÁLISIS MICROECONÓMICO II | ELEMENTOS DE MARKETING | GESTIÓN DE OPERACIONES I | PLAN DE MARKETING | ECONOMÍA FINANCIERA | TÓPICOS III |
| INGLÉS I | INGLÉS II | INGLÉS III | INGLÉS IV | GESTIÓN DE PERSONAS II | MÉTODOS CUANTITATIVOS | GESTIÓN FINANCIERA DE CORTO PLAZO | GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES | CONTABILIDAD SUPERIOR | CONTABILIDAD INTERNACIONAL |
| | | | | LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO | MÉTODOS FINANCIEROS | EMPRENDIMIENTO | TESIS DE GRADO Y TÍTULO II, 1º CICLO | SISTEMAS CONTABLES GUBERNAMENTALES | APLICACIONES CONTABLES |
| | | | | MANEJO Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS | | TESIS DE GRADO Y TÍTULO I, 1º CICLO | | ANÁLISIS DEL COD. TRIBUTARIO | TRABAJO DE TITULACIÓN 2º CICLO |
| | | | | PRESUPUESTOS Y COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES | | PRÁCTICA II | | PRÁCTICA III | |
| | | | | PRÁCTICA I | | | | | |

Director de Departamento: Claudio Garrido
Email: claudio.garrido@umag.cl
Secretaria: daniela.soto@umag.cl
Teléfono: 56-612 207103

Título: Contador Auditor - Contador Público
Grado Académico: Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas
Salida Intermedia: Ingeniero en Administración de Negocios
Duración: 10 Semestres
Régimen: Semestral

NOTA: EL PLAN DE ESTUDIO PODRÁ SER MODIFICADO
EN FUNCIÓN DEL MEJORAMIENTO CONTINUO DE LA CARRERA