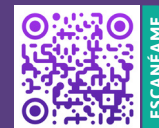


AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SEMESTRE 1	SEMESTRE 3	SEMESTRE 5	SEMESTRE 7	SEMESTRE 9
<p>Álgebra I</p> <p>Tecnologías de Información</p> <p>Comunicación Efectiva</p> <p>Socio Antropología Cultural</p> <p>Inducción a la Empresa</p> <p>Aspectos Legales de la Empresa</p> <p>Inglés I</p>	<p>Cálculo</p> <p>Estadística Descriptiva</p> <p>Gestión de Organizaciones II</p> <p>Elementos de Economía</p> <p>Análisis Contable I</p> <p>Gestión de Costos I</p> <p>Inglés III</p>	<p>Gestión Pública</p> <p>Análisis Macroeconómico II</p> <p>Análisis Microeconómico II</p> <p>Gestión de Personas II</p> <p>Sistemas de Información I</p> <p>Toma de Decisiones Empresariales</p> <p>Análisis Tributario</p> <p>Liderazgo y Trabajo en Equipo</p> <p>Manejo y Resolución de Conflictos</p> <p>Presupuestos y Costos Para la Toma de Decisiones</p> <p>Práctica I</p>	<p>Auditoría y Control Interno</p> <p>Gestión Estratégica</p> <p>Formulación y Evaluación de Proyectos</p> <p>Economía y Medio Ambiente</p> <p>Marketing Estratégico</p> <p>Gestión de Operaciones I</p> <p>Gestión Financiera de Corto Plazo</p> <p>Emprendimiento</p> <p>Tesis De Grado y Título I, 1º Ciclo</p> <p>Práctica II</p>	<p>Negociación</p> <p>Tópicos I</p> <p>Tópicos II</p> <p>Tópicos III</p> <p>Economía Financiera</p> <p>Métodos Prospectivos y Multi Variantes</p> <p>Análisis Econométrico</p> <p>Análisis del Entorno Regional</p> <p>Innovación Empresarial</p> <p>Modelos de Excelencia</p> <p>Gestión del Cambio</p> <p>Práctica III</p>
SEMESTRE 2	SEMESTRE 4	SEMESTRE 6	SEMESTRE 8	SEMESTRE 10
<p>Álgebra II</p> <p>Información y Construcción del Conocimiento</p> <p>Gestión de Organizaciones I</p> <p>Psicología Organizacional</p> <p>Metodología de la Contabilidad</p> <p>Inglés II</p>	<p>Universidad y Entorno</p> <p>Análisis Macroeconómico I</p> <p>Análisis Microeconómico I</p> <p>Gestión de Personas I</p> <p>Análisis Contable II</p> <p>Gestión de Costos II</p> <p>Inglés IV</p>	<p>Acción Comunitaria</p> <p>Análisis Económico Internacional</p> <p>Estadística Económica</p> <p>Gestión por Competencias</p> <p>Sistemas de Información II</p> <p>Elementos de Marketing</p> <p>Métodos Cuantitativos</p> <p>Métodos Financieros</p>	<p>Control de Gestión</p> <p>Juego de Negocios</p> <p>Análisis Económico Estructural</p> <p>Gestión Financiera de Largo Plazo</p> <p>Plan de Marketing</p> <p>Gestión de Operaciones II</p> <p>Gestión de Empresas Familiares</p> <p>Tesis de Grado y Título II, 1º Ciclo</p>	<p>Dirección Estratégica</p> <p>Dirección de Marketing</p> <p>Dirección de Personas</p> <p>Análisis del Entorno Económico y Empresarial</p> <p>Diseño de Planes de Negocios</p> <p>Tópicos de Emprendimiento</p> <p>Fomento Empresarial</p> <p>Trabajo de Titulación, 2º Ciclo</p>



Universidad Acreditada, Nivel Avanzado
Áreas: Gestión Institucional; Docencia de Pregrado; Investigación y Vinculación con el Medio
Próxima acreditación 31 de diciembre de 2028

- @admisión_umag
- promoción.universitaria@umag.cl
- +56 9 7499 7771



ESCANÉAME